

OFFICE DE TOURISME



**Roissy**

CLÉ DE FRANCE

Roissy - Ecouen - Luzarches

# CHIFFRES CLÉS 2017

OFFICE DE TOURISME

« ROISSY, CLÉ DE FRANCE

(ROISSY - ECOUEN - LUZARCHES) »

# CHIFFRES DU TOURISME ROISSY-ECOUEN-LUZARCHES

## Occupation hôtelière 2017



2 088 998

De nuitées totales en 2017



111 611

Nuitées sans étoile



407 952

Nuitées 2 étoiles



344 931

Nuitées 3 étoiles



1 055 493

Nuitées 4 étoiles



89 011

Nuitées 5 étoiles



Nombre annuel de  
passagers à Roissy-  
Charles de Gaulle

63 850 727

En 2014

65 766 986

En 2015

65 933 145

En 2016

69 471 442

En 2017

## Accueil des visiteurs à Office de Tourisme



10 226

Personnes physiques



239 628

Sessions sites Internet



80 000

Plans édités



19 928

Pages vues

2 811

Followers

## Festivals



8 000

Visitables de  
Roissy-en-France



10 000

Festival du Connétable  
d'Ecouen



25 000

Médiévales d'Asnières  
à Luzarches

# CHIFFRES DU TOURISME ROISSY-ECOUEEN-LUZARCHES

## Performances hôtelières enregistrées du Grand Roissy - Décembre 2017

### Mensuel par catégorie

Catégorie	Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR	
	%	€	€	%	€	%
1 / 2 étoiles	79,7%	14,1	44,3	0,8%	35,3	22,4%
3 étoiles	72,8%	9,0	50,4	1,0%	36,7	15,2%
4 étoiles + RT 5*	65,6%	5,0	92,2	0,0%	60,4	8,3%
Global	70,8%	7,6	73,4	-1,1%	52,0	10,8%

Source : OlaKala\_destination

### Year-to-date par catégorie

Catégorie	Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR	
	%	€	€	%	€	%
1 / 2 étoiles	81,3%	12,6	51,7	1,2%	42,0	19,8%
3 étoiles	81,4%	7,4	59,1	-3,3%	48,1	6,4%
4 étoiles + RT 5*	74,6%	7,6	101,2	-2,9%	75,5	8,2%
Global	78,1%	8,6	82,9	-3,4%	64,7	8,6%

Source : OlaKala\_destination

### Mensuel par zone

Zone	Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR	
	%	€	€	%	€	%
Aéroport	77,3%	9,2	92,1	-1,7%	71,2	11,6%
Allée du Verger	69,9%	6,9	66,9	0,8%	46,8	11,8%
Villepinte/Paris Nord 2	67,3%	8,2	57,2	-11,9%	38,5	0,3%

Source : OlaKala\_destination

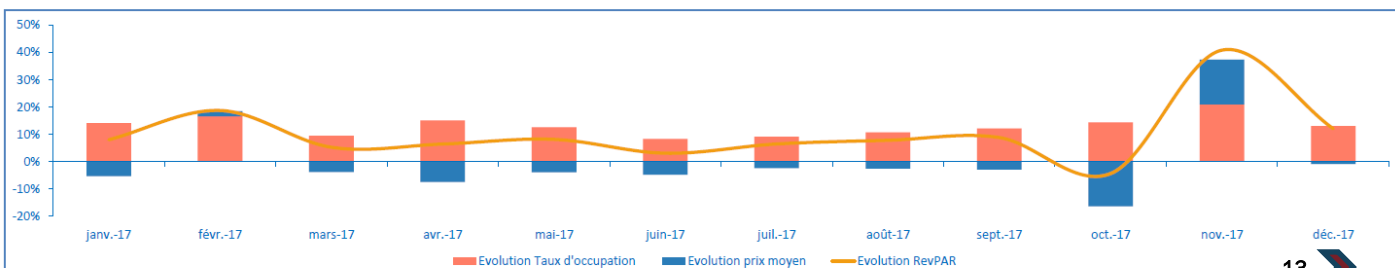
Note: Prix moyen et RevPAR exprimés en euros hors taxes

### Year-to-date par zone

Zone	Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR	
	%	€	€	%	€	%
Aéroport	83,8%	11,1	104,1	-5,0%	87,2	9,4%
Allée du Verger	76,6%	4,6	76,4	-2,8%	58,5	3,5%
Villepinte/Paris Nord 2	72,6%	6,1	66,8	-5,4%	48,5	3,2%

Source : OlaKala\_destination

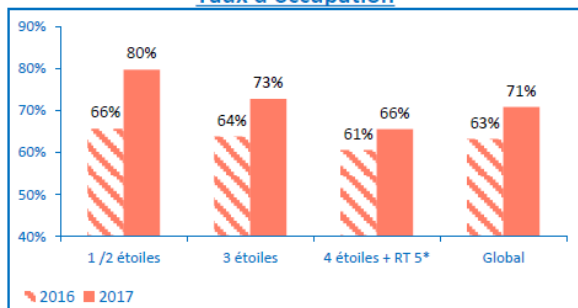
### Variations des indicateurs d'activité sur les 12 derniers mois



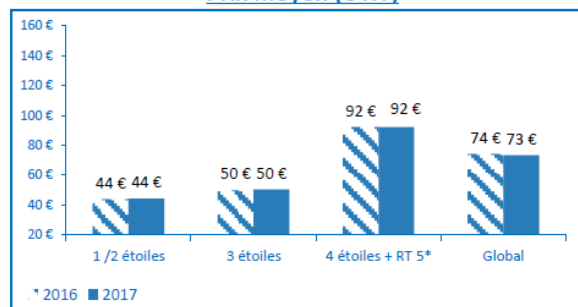
## Comparaison versus Year-to-Date 2016

### Comparaison versus Décembre 2016

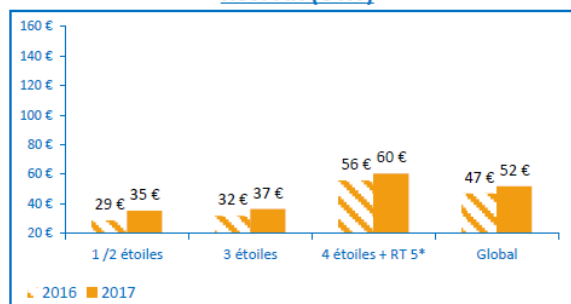
#### Taux d'occupation



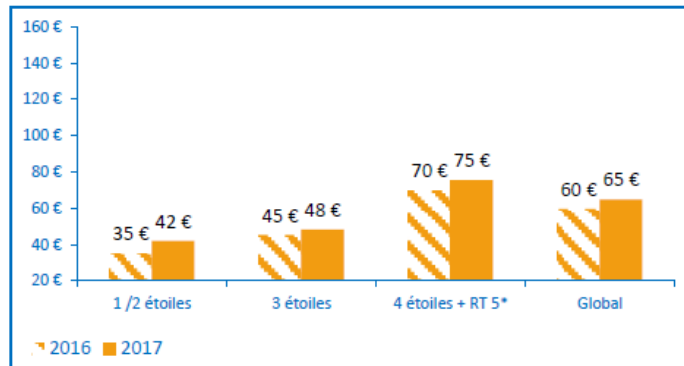
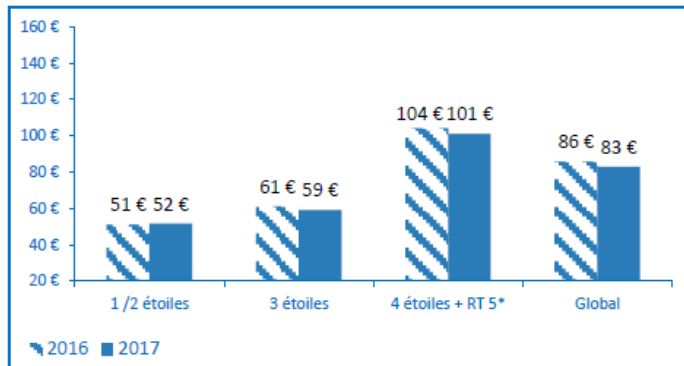
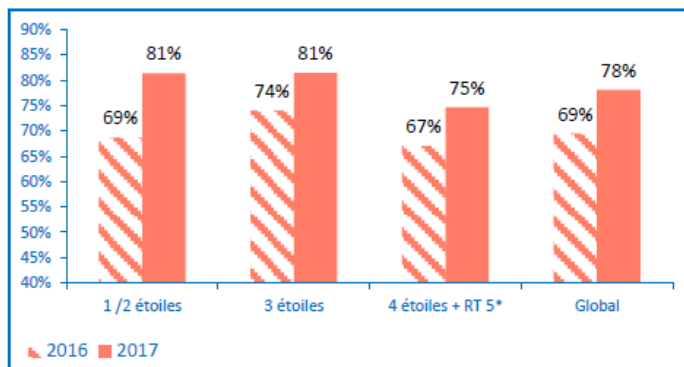
#### Prix moyen (€ HT)



#### RevPAR (€ HT)



Source : Olakala\_destination



Source : Olakala\_destination

## Analyse des performances :

- L'année 2017 se clôture sur un bon mois de décembre. Les performances enregistrées sont en nette amélioration par rapport à décembre 2016. En effet, le RevPAR a progressé de plus de 10% toutes catégories confondues. La fréquentation a progressé de 7,6 points alors que dans le même temps, les prix moyens ont subi un léger recul (- 1,1%).

- Le bilan de l'année 2017 est donc plus que positif. La fréquentation est en hausse de 8,6 points et s'établit à 78,1%. Au niveau des prix moyens, une baisse de 3,4% est observée, ce qui au final donne un RevPAR en hausse de 8,6%.

- D'autres secteurs du Grand Paris impactés par l'activité affaires ont également enregistré des chiffres en nette amélioration. Tout d'abord, les hôtels situés à proximité du Parc Disneyland enregistrent un RevPAR en progression de près de 20%, grâce à la hausse combinée de la fréquentation (8 pts) et des prix moyens (7%). Les hôtels de La Défense affichent une fréquentation en hausse de 5,4 points. La baisse des prix moyens étant moins marquée qu'à Roissy (-1,1% contre -3,4%), cela permet au RevPAR de croître de 6,6%, représentant la hausse la plus importante. Ensuite, les hôtels d'Orly enregistrent également des performances positives mais dans des proportions moindres (taux d'occupation en progression de 3,3 points et prix moyen en recul de 2,5%), alors que dans le même temps, les hôtels situés aux alentours de la Porte de Versailles, en raison notamment d'une forte baisse des prix (-8,1%) dû à l'absence de gros salons en 2017 comme le Mondial de l'Auto, affichent un RevPAR en recul de 5,4% malgré une fréquentation en légère progression (+2,1 pts).